**全区职业院校技能大赛高职组**

**创新创业赛项大赛方案**

**一、竞赛时间安排**

2021年5月4日报到；5月5日比赛。

二、赛事具体方案

**（一）承办院校**

内蒙古商贸职业学院

**（二）竞赛目的**

通过竞赛，全面考察参赛学生的财经商贸和“双创”专业知识与能力、创新思维与创新创业能力、职业道德和素养，展示职业教育改革成果，为各院校师生搭建创新创业教育交流平台，引领高职院校财经商贸类专业高质量发展，促进专创融合、科创融合、产教融合、思创融合，推进以赛促教、以赛促学、以赛促改、以赛促创，深化三教改革，着重考察参赛选手双创理论与基本技能、财经商贸类专业理论知识与技能，特别是紧跟时代步伐，充分利用现代媒体技术锻炼学生的市场识别、产品营销等多项技能，提高财经商贸类专业人才的社会认可度与影响力。

**（三）竞赛方式**

竞赛采用团体竞赛方式。参赛选手必须是高等职业学校2021年度在籍学生；五年制高职学生中四年级、五年级学生；“3+2”高职与本科联合办学的一至三年级（含三年级）学生。比赛以院校为单位组队参赛，不得跨校组队。同一学校参赛队不超过1支。每支参赛队5名选手，每队不超过2名指导教师。

领队会议抽取顺序号；依据顺序号在赛前抽取工位号，工位号即为汇报答辩次序；比赛当日由裁判长从三套模拟运营试题中抽取一套作为比赛试题；模拟直播带货部分赛项说明会后公布三个备选带货商品，竞赛当日裁判长从三个商品中抽选一个。

（四）竞赛内容及分值

面向工商管理、市场营销、电子商务、财务管理、会计、物流管理、连锁经营等专业，鼓励以上专业跨专业组队。比赛由创业项目计划书撰写、企业模拟运营实操、创业项目路演答辩三个阶段组成，每个参赛团队不超过5人，团队内部自行分工，完成二个阶段的竞赛内容。

1.企业模拟运营实操和运营汇报文件制作（时长180分钟）

（1）创业企业模拟运营

参赛团队成员分为CEO、财务经理、生产经理、销售经理、人力资源经理五个岗位角色，在软件平台中分别运营相应模块。其中，财务经理、生产经理、销售经理、人力资源经理协助CEO对企业进行运行管理，为CEO的决策提供财务运行、生产运行、销售状况和人力资源相关参数信息，并分管企业财务、生产、销售和人力资源等方面工作，按月度向CEO提出企业运行意见和建议等，经营团队需连续从事三个会计年度的企业经营与管理，最终以企业估值、净利润等参数来评估竞赛团队的运营结果。

（2）模拟运营决策分析汇报文稿制作

团队基于运营过程中的环境分析、运营过程数据，结合相应学科的理论知识，整理并进行决策分析，制作汇报文稿（PPT），主要考察参赛团队的文案的整理与总结、问题分析与解决、数据分析、创新思维与意识等方面的技能，同时考察了选手是否应用到“PDCA”进行改进与提升。

（3）商品直播方案及汇报文稿制作

比赛当日由裁判长从公布的三个商品中抽选一个，参赛团队现场按照已经抽取试题的内容，现场制作直播商品方案和汇报演示文稿PPT，并从产品媒介推广、销售，强化综合项目实操能力等多方面入手，结合直播进行展示路演。

2.创新创业项目路演答辩（每队比赛时长15分钟）

（1）创业模拟运营实操分析汇报（5分钟）

参赛团队基于第一部分的模拟运营，汇报企业模拟运行过程、结果及相关分析，包括企业运营的市场环境分析、运营数据分析、运营决策和运营效果等，主要考察学生对理论知识与实际运营技能的应用，考察学生是否具有相对成熟的创新思维、较高的创业素养和实践技能。

（2）创业创意真实项目汇报（5分钟）

每支参赛队提交具有合法知识产权的真实创业（创意）项目或基于真实产品的运营方案PPT，上述文件中不得含有模拟运营方面的任何内容，若出现则此模块成绩不计入总分。通过选手路演来展示项目的创新水平和成长潜力，考核选手应用基于大数据等新技术、互联网新思维等知识技能的能力、创新意识和创业实战能力。 **（该项为提前制作、现场提交，现场路演）**

（3）直播模拟运营实践汇报与答辩（5分钟）

每支参赛队提交根据抽取试题制作的直播运营方案和汇报PPT，通过选手路演来展示产品媒介推广、销售，强化综合项目实操能力，深度融合全线运营技巧，开展直播运营思路，参赛团队根据裁判问题现场回答，由裁判根据选手汇报情况进行赋分。

4.分值与评分办法

表1 分值表及各项比赛规程

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **竞赛阶段** | **竞赛内容** | **分值** | **竞赛方式** | **竞赛时间** |
| 第一阶段 | 创业运营模拟实操 | 30分 | 现场制作现场运营 | 比赛当天  9:00-12:00现场运营 |
| 第二阶段 | 创业模拟运营实操分析汇报（PPT形式） | **10分** | 现场制作、现场路演 | 比赛当天  9:00-12:00制作12:00-12:30提交  13:30-17:00路演  每队5分钟 |
| 创业创意真实项目汇报  （PPT形式） | **25分** | 提前制作、现场提交，现场路演 | 比赛当天  12:00-12:30提交  13:30-17:00路演  每队5分钟 |
| 直播模拟运营实践与答辩（运营方案、PPT） | **35分** | 现场制作、现场路演及答辩 | 比赛当天  9:00-12:00制作12:00-12:30提交  13:30-17:00路演  每队5分钟 |

注：第二阶段各项汇报分三轮进行，第一轮为创业模拟运营实操分析汇报、第二轮为创业创意真实项目汇报、第三轮为直播模拟运营实践与答辩

模拟运营部分以软件系统自动生成的企业估值、盈利、企业运行效率等作为评分依据。最高企业估值为30分，其他估值按比例折算；运营未满36个月，或破产团队，以正常运营结束队伍的最低分为基本分，每距离结束1个月减1分。

需要在上午比赛结束后提交的文件：模拟运营决策分析汇报文稿和直播运营方案、直播运营PPT、创业创意真实项目PPT，以上内容存档（文稿以工位号命名，如：5.pptx）。汇报与直播方案及PPT评分标准见附件3、附件4。

**三、大赛赛事组委会**

（一）裁判组

1.裁判长：1名

2.裁判员：2名

（二）联络员

1 名

**三、竞赛流程**

参赛队报到，组织参赛选手赛前熟悉场地—裁判培训与工作会议--领队会--举办开幕式--正式比赛--比赛结束—裁判组评定—上报成绩。

四、竞赛赛题参数和软硬件参数

（一）大赛由行业领域专家命题，大赛现场由裁判长从三套题中抽取一套，作为所有参赛队的统一竞赛试题。区赛技术支持平台为：北京新同文国际教育科技有限公司。

（二）赛题参数

1. 模拟运行相关参数设置：

（1） 初始环境创业起始状态（企业运营前 3～6个月）参数一致、（2）项目难度参数：中等/困难、（3）起始资金：2～5 万、（4）市场状态：正常/糟糕/良好、（5）市场价差：中等/高/低、（6）利率：高/低、（7）金融信贷级别：创业新秀、（8）设计成本：高/低、（9）货币种类：人民币/英镑/美元、（10）随机市场设计为关闭和随机事件为关闭、（11）经营时间：36 个月（含初始运行的时间）

2. 公司运营初期（1～6 月）可变设计参数内容：

（1）公司命名、（2）客户调研和市场调研、（3）确定目标市场和竞争对手价格参数、（4）产品设计和成本参数、（5）产品品质参数设计、（6）产品性能参数设计、（7）产品个性特点参数设计、（8）产品外形造型参数设计、（9）产品单价成本、（10）产品价格参数、（11）产品卖点参数、（12）产品销售方式选择、（13）员工招聘参数、（14）员工培训参数、（15）公司营运场所参数

（三）软硬件参数

表2 软硬件参数表

|  |  |
| --- | --- |
| **软硬件** | **规格要求说明** |
| 竞赛  电脑 | Windows10 操作系统、英特尔酷睿i5-9500 3G Hz CPU, 8GB内存、64位操作系统和基于x64的处理器；预装Office 2016、WPS2019办公软件、Ps；全拼、微软拼音、五笔等中文输入法。 |
| 竞赛  软件 | 设备名称：Sim Venture创业模拟实训软件Classic版本  简介：Sim Venture是一款通过创业角色体验、模拟创业过程的平台。通过模拟创业过程，学习管理知识，掌握管理技巧，学会团队协作，全面提高创新创业能力和素质。 |
|  |  |

**五、竞赛环境**

（一）模拟运营竞赛场地

1. 竞赛场地设在电脑机房，场地内设置满足所有团队的竞赛环境；

2. 一个参赛队一个机位，每个机位三电脑，两张桌子，五把椅子；

3. 竞赛场地内设置背景板、宣传横幅及壁挂图，营造竞赛氛围；

4. 利用UPS 防止现场因突然断电导致的系统数据丢失，额定功率：3KVA，后备时间：2 小时，电池类型：输出电压：230V±5%V。

（二）汇报场地

汇报场地包括汇报室 1-2 间，准备室1-2间。汇报室配备多媒体设备及录音录像设备。

六、大赛承办方联系人：王悦，电话：18504718225

**六、竞赛流程及活动议程（以报后到通知为准）**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 日期 | 时间 | 流程、内容 | 参加人员 | 地点 |
| 竞赛前1日 | 09:00-15:30 | 参赛队报到，领取资料，收承诺书 | 工作人员、参赛队 | 大学生创新创业孵化基地（1号报告厅2楼） |
| 16:30-17:00 | 裁判培训与  工作会议 | 裁判长、裁判员 | 大学生创新创业孵化基地（1号报告厅2楼） |
| 17:00-18:00 | 领队会，抽取顺序号 | 各参赛队领队、裁判长 | 大学生创新创业孵化基地（1号报告厅2楼） |
| 15:30-16:00 | 熟悉赛场 | 各参赛队 | 竞赛场地1、2 |
| 16:10 | 检查封闭赛场 | 裁判长、裁判员 | 竞赛场地1、2 |
| 竞赛当日 | 07:30-08:10 | 参赛队出发  到达休息室  休息室集合 | 各参赛队、工作人员 | 休息室 |
| 08:10-08:30 | 大赛检录 | 参赛选手，工作人员 | 休息室 |
| 08:30-08:50 | 开赛仪式  （领导讲话、抽取工位号、抽题、开赛） | 参赛选手、裁判 | 休息室 |
| 08:50-09:00 | 比赛选手入场 | 参赛选手、裁判 | 竞赛场地1 |
| 09:00-12:00 | 创业模拟运营实操/  所有汇报文件制作 | 参赛选手、裁判 | 竞赛场地1 |
| 12:00-12:30 | 收齐所有参赛队运营数据、汇报文稿、真实创业书汇报文稿 | 参赛选手、裁判 | 竞赛场地1 |
| 12:30-13:20 | 参赛选手午餐 | 参赛选手、工作人员 | 休息室 |
| 13:30-17:00 | 运营决策分析汇报/商品直播方案ppt汇报/答辩 | 参赛选手、裁判 | 竞赛场地2 |
| 19:00-20:00 | 上报成绩 | 所有相关人员 | 竞赛场地2 |

七、其他

所有参赛人员进校当天准备“两码”备查；提前打印、填写排查承诺书、健康状况承诺书，并加盖学校公章，报到时提交组委会。

所有参赛学生带学生证、身份证原件备查。

**附件1：**

**参赛人员健康状况排查承诺书**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 学校名称 |  | | |
| 健  康  状  况  信  息 | 已排查参赛人员（含指导教师、领队、驾驶员等服务人员），赛前14天内没有中、高风险地区旅居史或赛前28天国（境）外旅居史。 | 是□ | 否□ |
| 已排查参赛人员（含指导教师、领队、驾驶员等服务人员），赛前14天内是否密切接触新冠肺炎确诊病例、疑似病例或无症状感染者。 | 是□ | 否□ |
| 已排查参赛人员（含指导教师、领队、驾驶员等服务人员）发热或咳嗽等呼吸道症状。 | 是□ | 否□ |
| 学  校  盖  章 | 年 月 日 | | |

**附件2：**

**个人健康状况承诺书**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 |  | 性别 |  | 身份证号 |  | | |
| 单位 |  | | | 个人手机 |  | | |
| 家庭住址 |  | | | | | | |
| 健  康  状  况  信  息 | 本人赛前14天内是否有中、高风险地区旅居史或赛前28天是否有国（境）外旅居史。 | | | | | 是□ | 否□ |
| 本人赛前14天内是否有江苏省外旅居史。 | | | | | 是□ | 否□ |
| 本人赛前14天内是否密切接触新冠肺炎确诊病例、疑似病例或无症状感染者。 | | | | | 是□ | 否□ |
| 本人近期是否出现发热、乏力、干咳、呼吸困难等症状。 | | | | | 是□ | 否□ |
| 个  人  承  诺 | 本人在此郑重承诺：填报、提交和现场出示的所有信息（证明）均真实、准确、完整、有效，自愿承担因不实承诺应承担的相关责任，接受相应处理。在竞赛期间严格遵守疫情防控纪律，服从现场工作人员管理及疫情防控工作安排。  本人签名：  年 月 日 | | | | | | |

**附件3：**

**运营决策汇报评分表**

团队抽签号：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序**  **号** | **评分项** | **评分内容** | **配分** | **评分细则** | **分值** | **得**  **分** |
| 1 | 初始环境分析 | 1.企业运行总体情况  2.企业环境分析  3.企业当前运行存在问题  4.企业今后运营的战略 | 20 | 总体情况分析全面 | 5 |  |
| 2 | 市场环境、竞争对手等分析合理、全面 | 5 |  |
| 3 | 企业当前遇到问题分析合理 | 5 |  |
| 4 | 未来的战略有理有据 | 5 |  |
| 5 | 生产管理 | 1．产品设计  2．产品生产  3．原材料采购  4．产品质量控制 | 20 | 产品参数有依据 | 5 |  |
| 6 | 生产方式合理 | 5 |  |
| 7 | 采购方式、数量有依据 | 5 |  |
| 8 | 产品质量控制有方法 | 5 |  |
| 9 | 营销管理 | 1．销售渠道管理  2．促销媒体管理  3．促销方式选择  4．促销成本控制  5．促销效果评价 | 25 | 合理开拓销售渠道 | 5 |  |
| 10 | 在不同阶段选择不同的促销媒体 | 5 |  |
| 11 | 选择合适的促销方式 | 5 |  |
| 12 | 在保证促销效果的前提下，降低促销成本 | 5 |  |
| 13 | 在投入不变的情况下，提升促销效果 | 5 |  |
| 14 | 人力资源管理 | 1.人力资源策略  2.招聘员工的技能  3.企业员工培训 | 15 | 人力资源策略是否与企业总体经营战略相符 | 5 |  |
| 15 | 招聘员工技能是否满足企业需要 | 5 |  |
| 16 | 员工培训是否满足企业对员工技能的需要 | 5 |  |
| 17 | 财务管理 | 1.增加企业收入  2.保证现金流不断 | 15 | 尽可能增加现金收入 | 5 |  |
| 18 | 通过各种手段保证现金流 | 5 |  |
| 19 | 控制资金成本 | 5 |  |
| 20 | 其他 | 1.PPT美观  2.口齿清楚、表达准确  3.不超时 | 5 | PPT简洁美观 | 2 |  |
| 21 | 普通话标准，用词确当 | 2 |
| 22 | 不超过3分钟 | 1 |
| 总分（100） | | | | | |  |
| 折后分数（10） | | | | | |  |

该表为百分制度：请评委评分后将其折算（10%）

评委签名：

**附件4：.**

**表一：直播运营方案及PPT汇报评分表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分项** | **评分标准** | **分值** |
| 1 | 主播形象 | 主播妆容精致、着装举止得体，存在不雅行为、有失礼仪等问题，则该项不得分。 | 3 |
| 2 | 团队管理 | 合理进行分工，明确主副播角色分配，配合默契。 | 4 |
| 3 | 推广运营策略 | 有具体的直播预热推广方案和直播引流方案。 | 6 |
| 4 | 直播场景 | 直播场景布置符合直播主题内容，突出直播特色，能够清晰直观展示产品。 | 3 |
| 5 | 直播话术  (引流、促单) | 口齿清晰，表达流畅，直播相关话术熟练掌握并且能够灵活运用。 | 5 |
| 6 | 互动能力 | 能够与观众积极互动，活跃直播间气氛。做好控场、突发事件处理和客户维护。 | **4** |
| 7 | 产品知识 | 能够对产品进行专业化描述，对产品有深入的了解， 可以及时回答观众对于产品的问题。 | 5 |
| 8 | 团队合作 | 合理进行分工，明确各成员角色分配，配合默契 | 5 |
| 总分 | | | 35 |

**表二：创业创意项目演示路演评分标准**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评审要点 | 评审内容 | 分值 |
| 创新创业  意识及精神 | （1） 对创新的理解。  （2） 对团队自身的优缺点的认识。  （3） 对市场风险、机遇的认知与把控。  （4） 对创业成败的理解与应对方法。  （5） 对企业家精神、企业文化的理解。 | 5 |
| 创新创业  行动力 | （6） 项目中，如何发现问题和寻找解决问题方案的。  （7） 项目中，解决方案的创新性、可行性。  （8） 项目中，如何运用相关理论知识来支持、辅助决策。  （9） 项目中，如何灵活变通，从不同的角度提供多种解决方案。  （10） 通过项目，评估团队的学习能力，并对已经认识到的短板(能力、品质和行为上的差距)做出回应。 | 5 |
| 创新创业  技能 | （11） 团队成员有条理、有激情的路演展示创新创业项目。  （12） 团队的领导力和管理能力。  （13） 团队合作过程中如有不同意见，有妥善地解决方法。  （14） 团队在项目运营中，如何科学决策。  （15)  团队成员分工合理。  （16） 团队成员有厚实的理论基础。  （17)  团队成员有流利的语言表达能力。  （18)  团队在遇到困难时，能准确分析原因，找到解决问题的方法。  （19） 团队中如何对待变革与创新。  （20） 团队在比赛及备赛过程的收获，对个人和团队发展的影响。  （21)  团队汇报的时间合理。 | 8 |
| 项目商业性 | （22） 行业调查研究，项目市场、技术等调查资料  （23） 商业机会识别与利用、竞争与合作  （24)  技术基础、产品或服务设计  （25） 资金及人员需求，融资需求及资金使用规划  （26） 现行法律法规限制等方面具有可行性  （27） 商业模式的完整性、可行性，项目盈利能力推导  （28） 项目目标市场容量及市场前景，未来对相关产业升级或颠覆的可能性 | 7 |
| 合计 | 25分 | |